

Gebruiksvriendelijke bestelsite voor C1000



C1000

Amersfoort
www.c1000.nl

C1000

Met ruim 370 supermarkten is C1000 (voorheen Schuitema) de tweede supermarktketen van Nederland. C1000 is de grootste keten van zelfstandige supermarktondernemers in Nederland. Met Jumbo is C1000 de nieuwe inkooporganisatie Bijeen gestart, waarmee ze een sterke inkooppositie in Nederland creëren.

De missie van C1000 is om de klant te helpen op een onderscheidende en aangename manier geld, tijd en gedoe met de dagelijkse boodschappen te besparen.

“COOLProfs heeft met haar StyleAdapter het C1000 motto ‘Geen fratsen, dat scheelt’ heel goed tot uitdrukking gebracht.”

Rob Jasper, Support Engineer, C1000

Opdracht

C1000 ondernemers bestelden promotieartikelen met een formulier, geproduceerd door een mainframe applicatie. Deze bewerkelijke procedure van printen, versturen en administratie was een tijdrovende en kostbare zaak. Vanuit deze overwegingen is besloten de mainframe-applicatie uit te faseren. Consequentie was wel dat er een nieuw systeem voor het bestellen van promotieartikelen moest komen. Gekozen is voor een webapplicatie gebouwd met CA Gen, die aangeroepen moet worden vanuit de C1000 portal.

Om de webapplicatie voor de C1000 ondernemers op een gebruiksvriendelijke wijze toegankelijk te maken, werd COOLProfs ingeschakeld met de door hun ontwikkelde StyleAdapter. Deze biedt een eenvoudig te onderhouden 'template' om op praktische wijze een standaard te definiëren die zowel huisstijl als normen voor User Interface Design in acht neemt. De opdracht voor COOLProfs was het ontwikkelen van een presentatielaag voor de webapplicatie waarmee C1000 ondernemers interactief promotieartikelen kunnen bestellen.

Aanpak

Op basis van de bestaande applicaties en de portal stelde COOLProfs met haar StyleAdapter een eerste prototype voor. In een aantal workshops met de business verantwoordelijken en de afdeling Corporate Communicatie is uiteindelijk een definitieve versie gerealiseerd. Deze versie wordt nu als standaard gebruikt in communicatie uitingen. De losse presentatielaag zal op alle nieuwe applicaties die met behulp van CA Gen worden ontwikkeld worden toegepast.

Door de StyleAdapter staat de presentatielaag los van de applicatie. Daarmee past de StyleAdapter uitstekend in de algemene gelaagde applicatie architectuur. Aanpassingen in het 'uiterlijk' van de webapplicatie worden nu in de presentatielaag gedaan en niet in de applicatie zelf. Dat maakt de applicatie makkelijker te onderhouden en te wijzigen. Daardoor zijn aanpassingen sneller en bovendien tegen lagere onderhoudskosten beschikbaar.

Resultaten

- De presentatielaag is ruim op tijd opgeleverd en na een uitgebreide test zonder problemen geïmplementeerd;
- Door de StyleAdapter kan C1000 via dynamisch beeldmateriaal commercieel advies meegeven;
- Met de StyleAdapter wordt een halve dag ontwikkeltijd per scherm bespaard. Dit scheelt in de kosten en de doorlooptijd.
- De nieuwe presentatielaag is met één druk op de knop te installeren op andere CA Gen applicaties van C1000.
- De 'look and feel' is tezamen met Corporate Communicatie bepaald en geldt nu als standaard voor alle webapplicaties.