



C1000 goed op de hoogte door VIM



C1000

Amersfoort
www.c1000.nl

C1000

Met ruim 370 supermarkten is C1000 (voorheen Schuitema) de tweede supermarktketen van Nederland. C1000 is de grootste keten van zelfstandige supermarktondernemers in Nederland. Met Jumbo is C1000 de nieuwe inkooporganisatie Bijeen gestart, waarmee ze een sterke inkooppositie in Nederland creëren.

De missie van C1000 is om de klant te helpen op een onderscheidende en aangename manier geld, tijd en gedoe met de dagelijkse boodschappen te besparen.

“De resultaatgerichte aanpak van COOLProfs was heel anders dan we gewend waren. Het was een verademing.”

Petra Geenen, Adviseur informatievoorziening, C1000

Aanleiding

De informatie over de vestigingspunten (winkels) van C1000 was onbetrouwbaar en op verschillende plaatsen in de organisatie opgeslagen.

Opdracht

Zowel het datawarehouse als het managementinformatiesysteem van C1000, worden voorzien van nieuwe broninvoer. COOLProfs kreeg de opdracht om een van deze bronnen te bouwen. Deze Vestigingspunt Identificatie Module (VIM) bevat eenduidige en essentiële informatie over de 450 vestigingspunten van C1000.

Aanpak

Om vast te stellen aan welke eisen VIM moet voldoen doet COOLProfs vooronderzoek en organiseert een aantal workshops. De investering in tijd van C1000 wordt minimaal gehouden door de juiste mensen er op het juiste moment bij te betrekken en door de heldere verslaglegging van COOLProfs. De eerste stap betreft het bouwen van een nieuw informatiesysteem voor vestigingspunten. Werden voorheen de supermarkteigenaren geregistreerd, in het nieuwe systeem worden juist de vestigingspunten vastgelegd. Vervolgens wordt besloten welke informatie overgezet zal worden naar VIM. Het bouwen gebeurt in korte fases, met steeds een duidelijk eindresultaat. De eindgebruikers zijn getraind in een nieuwe manier van werken: ze krijgen, in lijn met de SOX wet- en regelgeving eigenaarschap over de ingevoerde gegevens. De volgende stap bestaat uit het opruimen van bestaande databases en excelbestanden.

Resultaten

- Er is nu een eenduidige bron met betrouwbare en accurate informatie.
- De datakwaliteit is verbeterd, waardoor betere managementinformatie beschikbaar is gekomen, hetgeen uiteindelijk leidt tot betere toegespitste commerciële acties.
- Het is met VIM makkelijker om over de winkels heen te benchmarken, bijvoorbeeld op type winkel of account manager.
- Op termijn worden er minder fouten gemaakt en wordt het juiste winkel materiaal naar de juiste winkel gestuurd.
- Nu de informatie betrouwbaar en centraal is opgeslagen kan C1000 ook betere informatie over bijvoorbeeld assortiment en openingstijden aan klanten verstrekken via de website.
- VIM is op tijd, binnen budget en met de gewenste functionaliteit opgeleverd.