



COOLPROFS

Rapid. Development. Partner.

RIJK ZWAAN | Toekomst van groenteverdeling digitaal

REFERENCE CASE COOLPROFS & RIJK ZWAAN



Rijk Zwaan behoort tot de internationale top vijf van groentezaadbedrijven. Met ruim 3.000 medewerkers in 30 verschillende landen draait het bedrijf jaarlijks ruim 400 miljoen euro omzet daarmee vertegenwoordigt het zo'n 8 procent van de wereldmarkt. Om bij te blijven in de internationale groenteverdeling is het cruciaal dat er op basis van data razendsnel stappen worden gezet. Er is dan ook een voortdurende behoefte aan snellere, betere en efficiëntere software. De experts van CoolProfs zijn met hun ervaring van wezenlijk belang voor deze digitale transformatie.

Keuze voor OutSystems

Volgens Jeroen Sniijders, Technology Lead bij Rijk Zwaan, is slim gebruik van data de enige manier om als Europese groenteveredelaar aansluiting te houden bij de internationale top. "Voor onze klanten gaat het allang niet meer alleen

om de zaadjes. Als we waardevolle diensten willen leveren, moeten we onze kennis digitaliseren en interne systemen aan elkaar koppelen met API's. Daarom hebben we met CoolProfs nieuwe diensten ontwikkeld zoals de Retail Safari, Diagnostics en TIP. Dan speelt UX plots een grote rol, want gebruikers moeten het wel begrijpen."

Sniijders neemt Retail Safari als voorbeeld. "Bij verschillende supermarkten hebben we in kaart gebracht hoe het groenteassortiment is opgebouwd. Dat klinkt als ouderwets marktonderzoek, maar het heeft onze analisten een schat aan data opgeleverd. We gebruiken deze data voor een benchmarkanalyse en positioneringsvraagstukken. Wij adviseren hierbij retailers bijvoorbeeld wat de optimale opbouw van het assortiment is voor de categorie tomaten; een divers aanbod blijkt een belangrijk aspect. Onze achterban is gebaat bij zulke inzichten,

Jeroen Sniijders | Technology
Lead bij Rijk Zwaan:

"Voor onze klanten gaat het allang niet meer alleen om de zaadjes. Als we waardevolle diensten willen leveren, moeten we onze kennis digitaliseren en interne systemen aan elkaar koppelen met API's."

maar dan moet het wel gebruiksvriendelijk ontsloten worden: daar komt die UX weer om de hoek kijken. Bij de ontwikkeling lopen we soms tegen technische uitdagingen aan die we nog niet eerder hebben gezien. Dan komen de consultants van CoolProfs goed van pas – ze



zijn gewoon onderdeel van het team, maar hun ervaring maakt dan wel het verschil."

Op weg naar betere groenterassen

"Naast een geavanceerde IT-architectuur willen we natuurlijk ook nog steeds betere groenterassen ontwikkelen," vervolgt Snijders. "Normaal duurt het zes tot zestien jaar voordat een nieuw ras is ontwikkeld. Dat proces kan je versnellen met nieuwe technieken, door slim gebruik van de enorme hoeveelheid data die we tot onze beschikking hebben. Als je heel veel gegevens naast elkaar legt, ontdek je ook hoe je sneller tot goede kruisingen van groenterassen kan komen. Daar heb je wel een goede database en sterke analysetools voor nodig."

"Zoals de Diagnostics tool, die we samen met CoolProfs hebben ontwikkeld. Dat zit zo: om de ontwikkeling van een groenteplant bij te houden, loopt er iemand door de velden. Vroeger moest diegene alle observaties achteraf invoeren in een Lotus Notes-database, dan werd het daarna naar het laboratorium verstuurd. Je kon die informatie alleen versturen als echt alles erin stond, anders kreeg je een foutmelding. Maar in de praktijk gingen de vertegenwoordigers die database vermijden; dan stuurden ze een mailtje, waarin ze hun observaties samenvatten en dan ontbrak er vaak een hoop data.

Met Diagnostics is dat helemaal ondergaan. Je maakt ter plekke foto's met een mobiele app en daarin voer je ook gelijk de data in. Het aantal ingezonden meldingen is daardoor aanzienlijk gestegen en de kwaliteit van de meldingen is ook omhoog gegaan."

'Als medewerkers achter nieuwe initiatieven staan, dan verspreiden die zich uiteindelijk als een olievlek.'

Veel minder stress

Rijk Zwaan heeft de digitale transformatie drie jaar geleden ingezet. Jorne Olthof, Project Advisor Digital Transformation: "Voor slimme innovaties is snelheid en wendbaarheid nodig. Daar was grote behoefte aan. Rapid Application Development (RAD) dus. En agile werken. We zochten daarbij een combinatie van intern ontwikkelen en dicht op de ontwikkelingen in het veld blijven zitten. Na uitgebreid onderzoek van het ontwikkelteam kwamen we uit bij OutSystems, met CoolProfs als ondersteunende partner. Daar zijn deze

projecten uit voortgekomen."

Rijk Zwaan hanteert een bottom upaanpak bij de implementatie van deze nieuwe werkwijze. "Dat werkt het beste", aldus Olthof: "Je kan ook allemaal dure consultants inschakelen die uiteindelijk vertellen hoe het zou moeten, maar wij willen dat het vanuit de mensen zelf komt. Als je kleine stapjes maakt dan gaan de kwartjes vanzelf vallen. Dat zien we ook in de praktijk: als medewerkers achter nieuwe initiatieven staan, dan verspreiden die zich uiteindelijk als een olievlek. Onze succesvolle initiatieven worden daarom ook vaak pas achteraf geformaliseerd. Al zorgen we uiteraard wel dat we de marktontwikkelingen scherp in de gaten houden – soms moet je snel kunnen doorschakelen. Dankzij OutSystems kunnen we vliegensvlug inspelen op trends in de markt."

Volgens Snijders was voor deze digitale transformatie wel een cultuuromslag nodig. "We werkten eerst volgens de watervalmethode, volgens strikte plannings en vereisten. Terwijl het bij RAD meer gaat om werkende software en feedback van gebruikers. Voorheen zag je bij omvangrijke projecten met veel stakeholders dat er veel stress was; dan werd er een hele hoop gebeld en gemaaild om dingen voor elkaar te krijgen. In de praktijk waren er dan vaak één of twee mensen die alle gaten dichtliepen. Nu ligt de verantwoordelijkheid weer bij de

Jorne Olthof | Project Advisor
Digital Transformation:

‘Voor slimme innovaties is snelheid en wendbaarheid nodig. Daar was grote behoefte aan. Rapid Application Development (RAD) dus.’

eigen actiehouders. Uiteindelijk werkt iedereen daar prettiger door. Zoiets staat of valt wel met volledige adoptie, maar het gaat steeds meer de goede kant uit.”

CoolProfs perfecte match

Olthof is erg tevreden over de samenwerking met CoolProfs. “Eigenlijk zijn ze hier gewoon onderdeel van het team, ze passen er heel goed tussen. Rijk Zwaan is er ook niet het bedrijf naar om 100 man development te hebben. Eerder een clubje van 30 man sterk, waarbij korte lijntjes zorgen voor een hele fijne en efficiënte samenwerking. Door die beperkte omvang is externe expertise soms echter wel enorm waardevol – dan heb je toch net wat meer zicht op de mogelijkheden en beperkingen van projecten waar je zelf minder bekend mee bent. In de praktijk schuiven we dan ook de zwaardere technische uitdagingen naar de jongens van CoolProfs door. Er is altijd ruimte voor verbetering, maar als je kijkt hoeveel mensen we intern hebben geholpen met nieuwe processen... Dat zijn er echt bizar veel.”





Rijk Zwaan behoort tot de internationale top vijf van groentezaadbedrijven. Met ruim 3.000 medewerkers in 30 verschillende landen draait het bedrijf jaarlijks ruim 400 miljoen euro omzet – daarmee vertegenwoordigt het zo'n 8 procent van de wereldmarkt.

www.rijkszwaan.nl



COOLPROFS

CoolProfs is een toonaangevend consultancybureau op het gebied van OutSystems, gericht op de ontwikkeling van complexe informatiesystemen. Onze aanpak is volledig toegespitst op de business en bestrijkt de gehele life-cycle. Wij zijn een hooggekwalificeerde OutSystems (en Gen) partner. CoolProfs werkt voor innovatieve organisaties als a.s.r., Maykers, DB Schenker, Gemeente Den Haag, ABN AMRO, Samskip, Stedin en WoningNet en dat doen we met trots en plezier. Onze R&D afdeling werkt nauw samen met onze klanten en OutSystems Product Management om een DevOps manier van werken te optimaliseren en CI/CD volledig te embedden bovenop OutSystems. Onze Center of Excellence propositie zorgt voor een holistische en succesvolle uitrol van lowcode.

